



RETARGETING.
MEHR UMSATZ,
GANZ EINFACH.

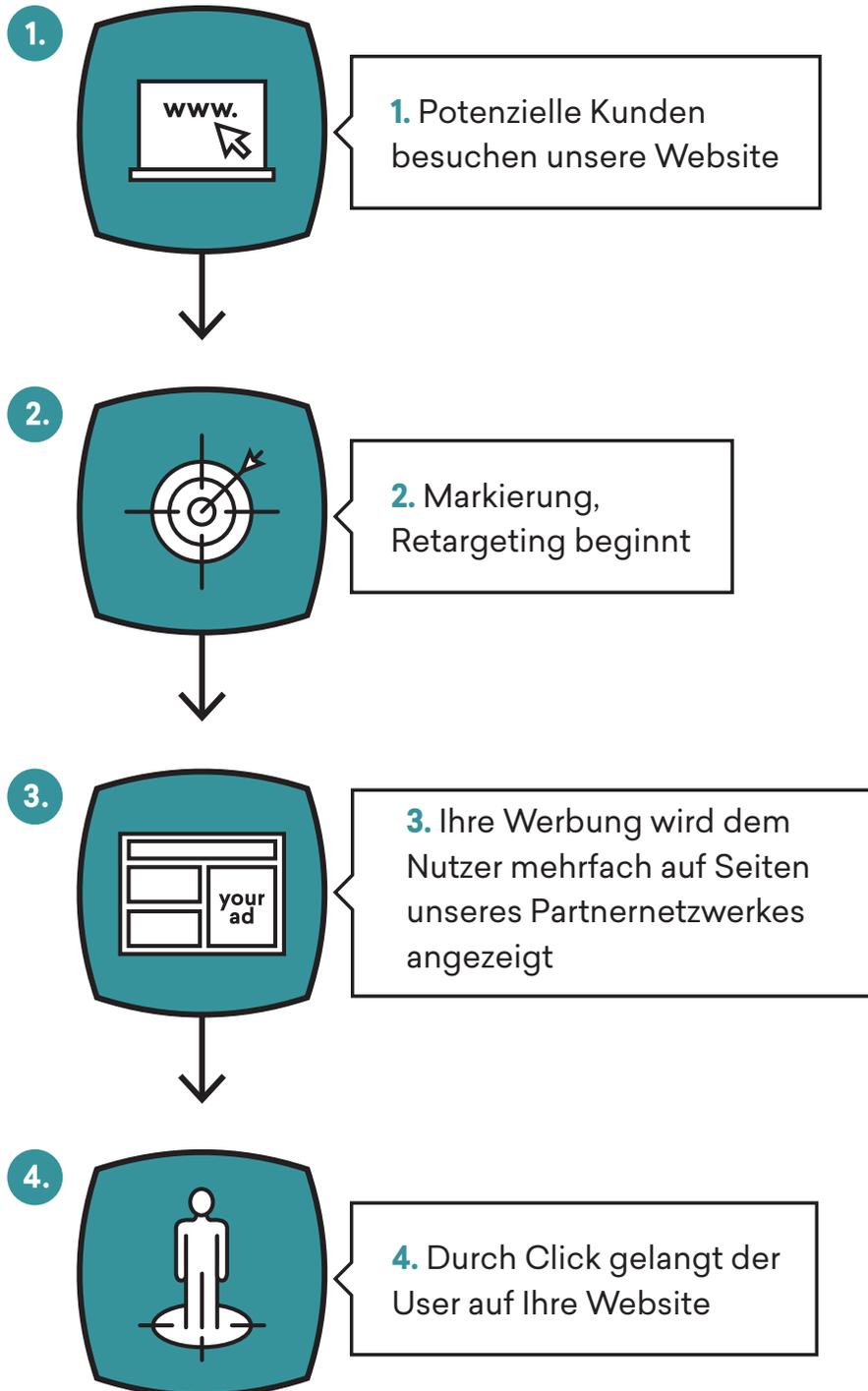
RETARGETING. MEHR RELEVANZ, GANZ EINFACH.

Das Retargeting Tool von Reed Exhibitions liefert eine neue Qualität in der Zielgruppen-Ansprache und setzt damit neue Standards im Online Marketing. Mit dem Retargeting Tool erreichen Sie ein Publikum, das sich garantiert für Ihre Produkte interessiert.



Wir bieten eine exklusive Selektion von Zielgruppen für B2C und B2B Audiences.

Sie erhöhen durch diese zielgenaue Ansprache die Effizienz Ihrer Werbemaßnahmen und pushen Ihre Umsätze.



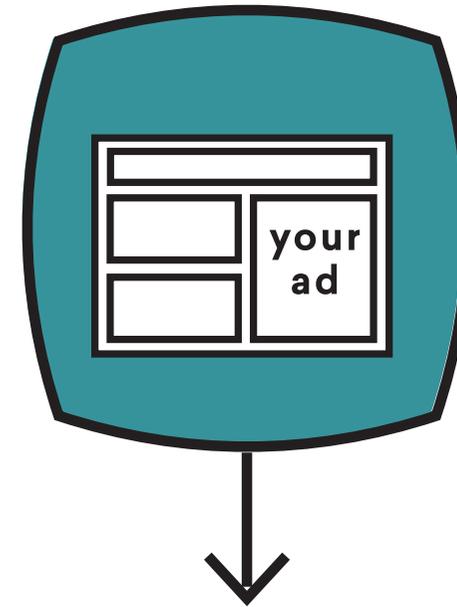
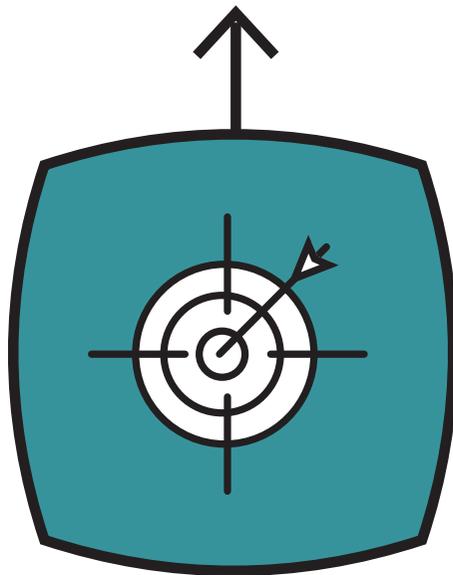
RETARGETING. MEHR PRÄZISION, GANZ EINFACH.

Retargeting – Wie es funktioniert:

Unsere Messe Website wird von Usern besucht, die großes Interesse am jeweiligen Themenbereich haben. Das Retargeting Tool von Reed Exhibitions markiert diese User. Dadurch können diese Nutzer, die wir eindeutig als Interessenten Ihrer Branche definieren können, auch nach dem Website-Besuch mit Werbung auf anderen Websites angesprochen werden.

Retargeting – Welchen Vorteil es Ihnen bringt:

- Maximale Zielgenauigkeit in der Ansprache, Streuverluste gehen gegen Null
- Kommunikation mit selektierter, dadurch qualitativ extrem hochwertiger Zielgruppe
- Verlängerung der Kommunikation mit potenziellen Kunden (Sie können vor der Messe und danach Ihre Botschaften aussenden – 365 Tage im Jahr)
- Branding-Effekt durch Wiederholung der Botschaft
- Steigerung der Conversion und damit des Umsatzes
- Erfolgskontrolle durch genaues Reporting



Mögliche Kampagnen Arten:

Vor der Messe:

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Frequenz auf Ihrem Messestand
- Promotion von Workshops/ Events etc. im Rahmen der Messe
- Bekanntmachung v. neuen Produkten

Nach der Messe:

- Lead Generierung
- Aufbau einer qualitativ hochwertigen Kundendatenbank
- Spezielle Promotion für Messe-Besucher
- Follow-up Meldungen
- Cross Selling und Up Selling

1.



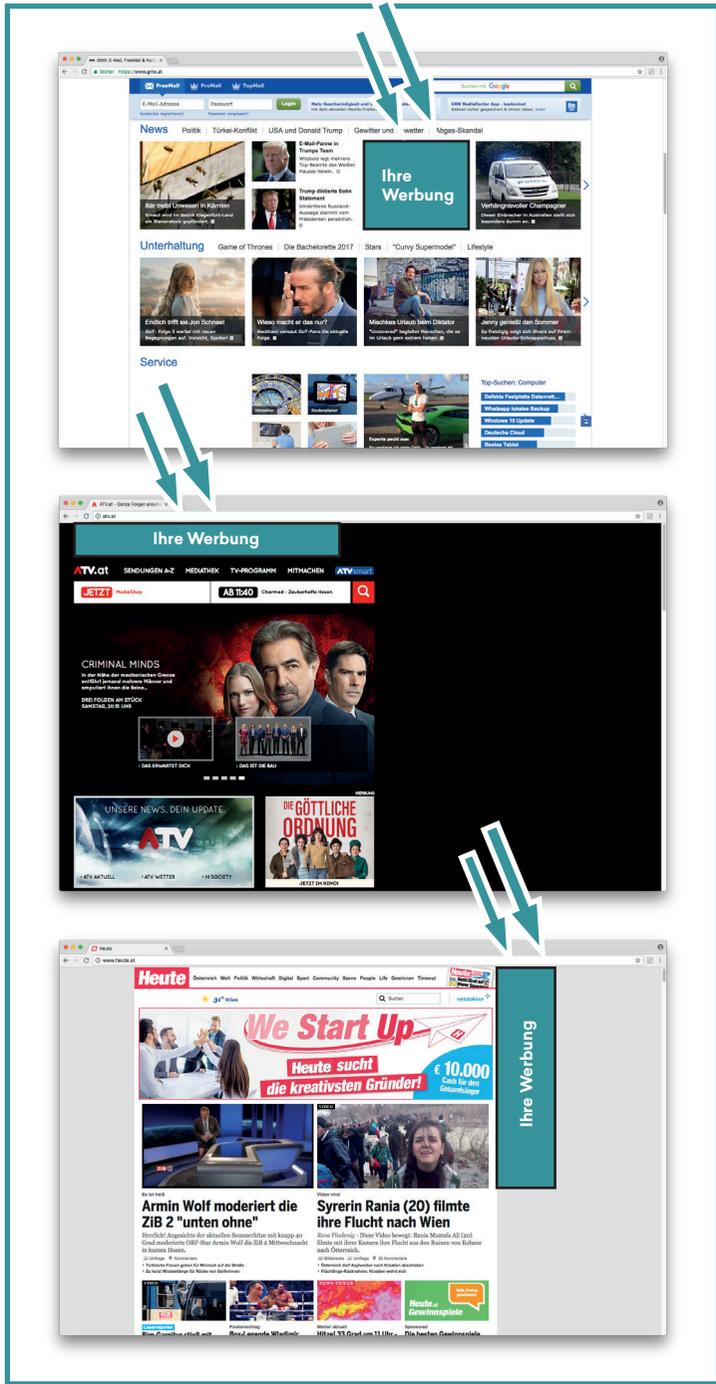
1. Websitebesuch



2.



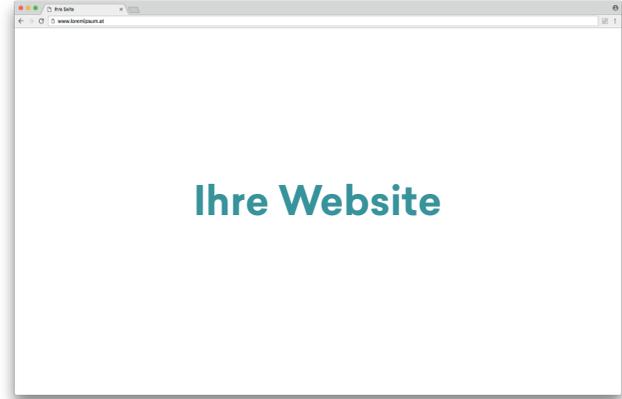
2. Start Retargeting



3.



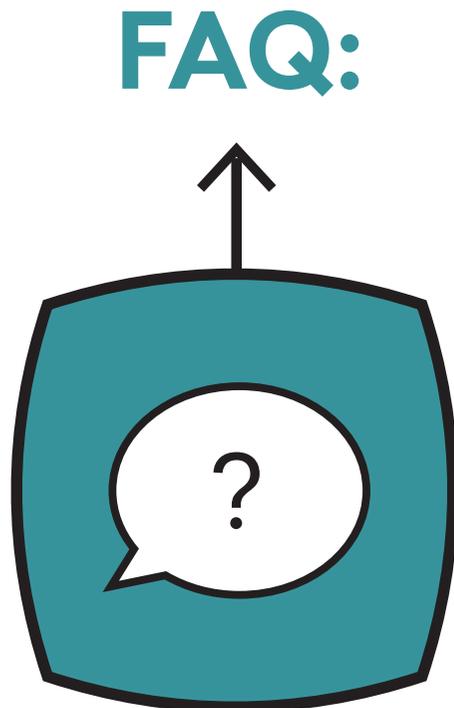
3. mehrfache Anzeige Ihrer Werbung



4.



4. User klickt auf Ihre Website



Wie lange dauert es bis meine Online-Werbung ausgespielt wird?

Wir können zu Beginn der Kampagne eine Einschätzung abgeben, allerdings hängt der Zeitraum stark vom Nutzerverhalten ab.

Ich will nicht, dass meine Werbung auf Seiten mit Adult Content gezeigt wird.

Wir können versichern, dass die Werbemittel nicht auf unangebrachten Websites ausgespielt werden.

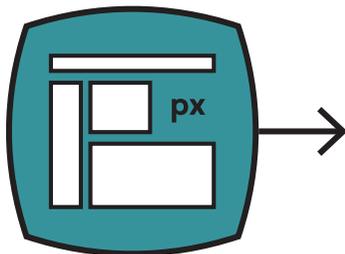
Bekomme ich eine vollständige Liste der Seiten auf denen meine Online-Werbung ausgespielt wurde, sobald die Kampagne vorbei ist?

Ja, wir stellen eine Liste zur Verfügung. Allerdings geben manche Werbenetzwerke wie Google die Namen einzelner Websites nicht weiter. Das heißt, dass unter Umständen nur der Name des Werbenetzwerks aufscheint.

Wie viele Klicks werde ich mit meiner Online-Werbung erzielen?

Klicks können wir leider nicht garantieren, weil Klicks auf Werbemittel stark von Marke, Botschaft, Größe und Inhalt des Banners abhängen sowie der Wahrnehmung und dem Nutzerverhalten der Zielgruppe.

WISSENSWERTES:



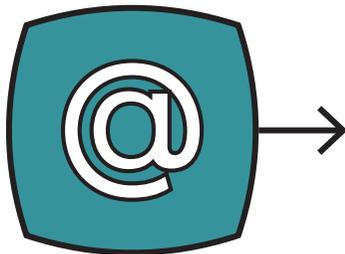
Werbeformate:

Folgende Werbemittel-Größen werden benötigt:

- Leaderboard - 728px x 90px
- Medium Rectangle - 300px x 250px
- Wide Skyscraper - 160px x 600px

Weiters optional:

- Filmstrip - 300px x 600px
- Portrait - 300px x 1050px
- Pushdown - 970px x 90px
- Billboard - 970px x 250px



Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich an Ihr Messteam!

Richtlinien für Retargeting



Um eine reibungslose Abwicklung der Retargeting-Kampagne zu gewährleisten, bitten wir Sie, die nachstehenden Google Ads-Richtlinien für Banner-Werbung zu beachten.

Bei Nicht-Beachtung werden die Anzeigen von Google abgelehnt und somit nicht ausgespielt.

Technische Spezifikationen für Bildanzeigen:

- Max. Dateigröße je Anzeige: 150 kb
- GIFs: max. 5 Frames/sec, Dauer der Animation max. 30 sec.
Animationen können als Schleifen erstellt werden, müssen jedoch nach 30 Sekunden stoppen

Unzulässige Inhalte umfassen unter anderem:

- Gefährliche Produkte oder Dienstleistungen (z. B. Waffen, Munition, chemische oder pflanzliche Drogen)
- Produktfälschungen
- Produkte oder Dienstleistungen, die unlauteres Verhalten ermöglichen (z. B. Hackersoftware, gefälschte Dokumente)
- Unangemessene oder anstößige Inhalte (z.B. Mobbing, Rassismus, Anzeigen mit anstößigen Formulierungen)

Weiteres unterliegen bestimmte Inhalte gewissen Einschränkungen. Dazu zählen:

- Inhalte nur für Erwachsene (sexuell explizite Inhalte, Heiratsvermittlung etc.)
- Gesundheit und Medizin (u.a. Arzneimittel, Suchthilfe)
- Finanzdienstleistungen
- Unverantwortliche Werbung für alkoholische Getränke
- Politische Inhalte

Nähere Infos unter: <https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=de>

oder retargeting@reedexpo.at